

Una aproximación a la gestión del conocimiento en el contexto de la economía digital

Jesús Antonio Muñoz Cifuentes

jemunoz@uniandes.edu.co

2016

Conocimiento

Etimología

Conocimiento

CONTEXTO FISICO - PERSONAL

CONTEXTO COLECTIVO - SOCIAL

***CONTEXTO HISTORICO -
ORGANIZACIONAL***

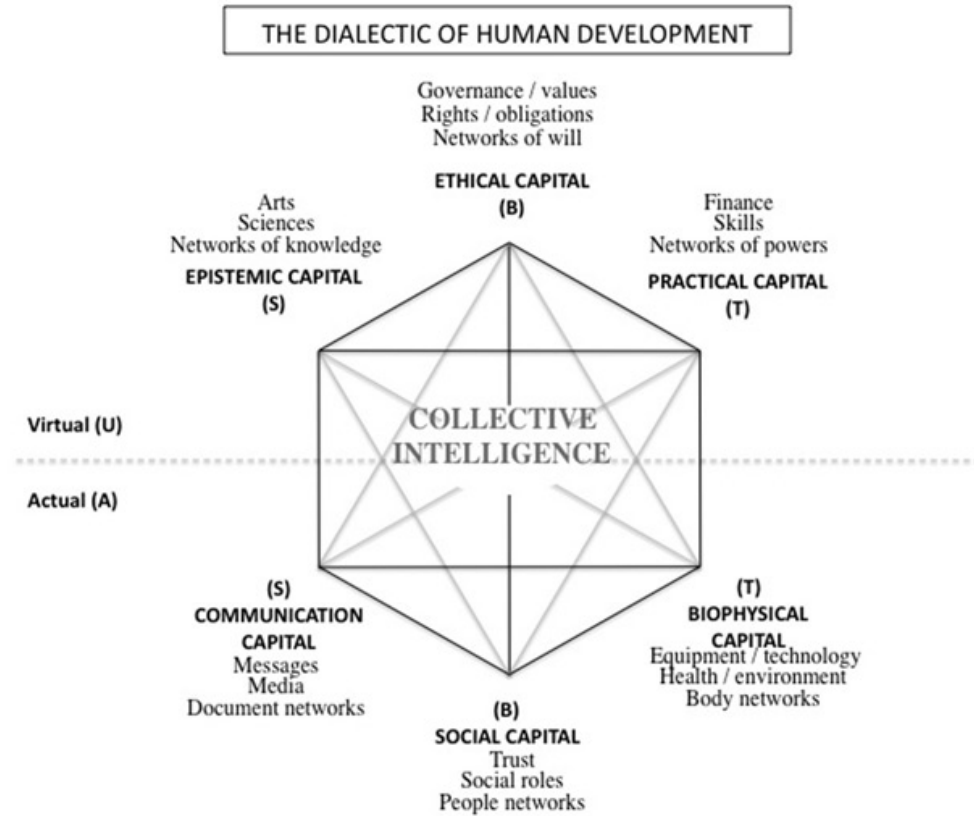
Conocimiento

CONTEXTO FISICO



Conocimiento

CONTEXTO COLECTIVO - SOCIAL



Conocimiento

**CONTEXTO HISTORICO -
ORGANIZACIONAL**

IMPRENTA

INTERNET

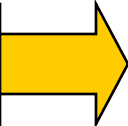
SOCIEDAD Y
EDUCACIÓN DEL
HOMBRE FEUDAL

Haga clic para modificar el estilo de texto en esta diapositiva



DIC
NOV (19)
OCT
SET
AGO
JUL
JUN
MAY
ABR
MAR
FEB
ENE

30.RUEDA/ESFINGE/PIRAMIDES/
 ESCRITURA
 29- AGRICULTURA
 10- COMUNICACIÓN ORAL



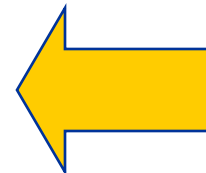
DIC. 31
 11:30 NACE CREGIA - MURALLA CHINA
 01:30 ROMA Y PRIMER PERIODO MAYA
 21:30 MARCO POLO LLEGA A CHINA
 23:30 REVOLUCION INDUSTRIAL (INGL



DIC. 31
 *ÚLTIMOS 25 MINUTOS :AUTOMOVIL/AVION
 *ULTIMOS 8 MINUTOS : TV / TEORIA DE LA
 RELATIVIDAD/FISION NUCLEAR/COMPUTADOR
 *ULTÍMOS 5 MINUTOS : TECNOLOGÍA
 SOFISTICADA EXPANSION TECNOLOGICA
 *ULTIMOS 2 MINUTOS : EL HOMBRE ALUNIZA
 *ULTIMO MINUTO
 EXPLORACION ESPACIAL
 MICROELECTRONICA
 ERA DE LA INFORMACIÓN / CARBONO 60
 INGENIERIA GENETICA
 CAE MURO DE BERLIN
 DESINTEGRAC. DE URSS
 GLOBALIZACION
 CRISIS ECONOMICA MUNDIAL.
 PROYECTO GENOMA

* INCERTIDUMBRE / GUERRAS ETNICAS /
 VIOLENCIA / TERRORISMO / HAMBRE /
 DROGAS / POBREZA EXTREMA ...

* REVALORACION DEL INDIVIDUO /
 RETORNO A VALORES / VUELTA A LAS
 ARTES Y LA ESPIRITUALIDAD / NUEVOS
 PARADIGMAS HUMANISTAS



U S
 L E
 T G
 I U
 N D
 O O
 S S

VIVIENDAS /
 FUEGO



EDAD DE
 PIEDRA

Fuerzas del cambio

Los cambios demográficos: fuerza laboral es a la vez más joven, mayor cantidad y más diversa

La velocidad del cambio ha aumentado. En nuestro mundo altamente conectado y rápidamente cambiante, los eventos “cisne negro” (poco probables pero de alto impacto) también parecen ser significativos y refuerzan la necesidad de la agilidad

La tecnología digital está en todas partes transformando los modelos de negocio y cambiando radicalmente el lugar de trabajo y la forma de trabajar.

Un nuevo contrato social se está desarrollando entre las organizaciones y sus colaboradores, provocando grandes cambios en las relaciones de trabajo

El entorno digital

El mundo hoy dominado por el tema digital, está cambiando la forma en que vivimos y trabajamos, creando dos grandes retos.

Primero: una manera digital de gestionar, organizar y liderar el cambio

Segundo: revolucionar los procesos, sistemas y funciones para adoptar nuevas plataformas digitales, aplicaciones y otras formas de prestar sus servicios

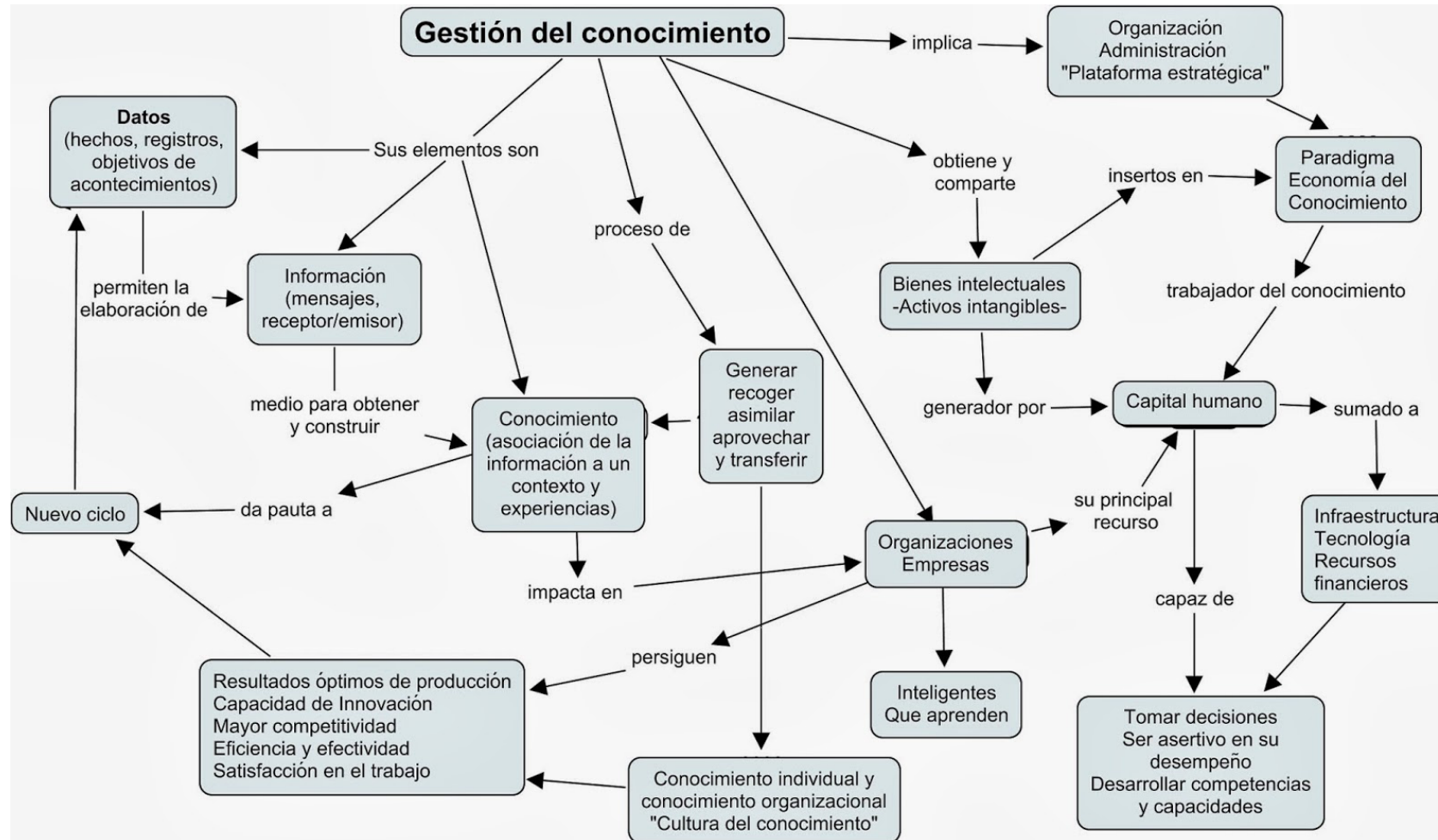
El entorno digital

Las organizaciones están dando pasos en la adopción de nuevas tecnologías y nuevos modelos de aprendizaje. El porcentaje de organizaciones que se sienten a gusto incorporando MOOCs (cursos en línea abiertos) dentro de sus plataformas de aprendizaje, aumentó de 30% a 43% en el último año, mientras que la cantidad que afirmó lo mismo con respecto a las funciones de video avanzadas se triplicó de 5% a 15%.

El entorno digital

Está surgiendo un nuevo esquema “tipo consumidor” que reúne el *design thinking* con un modelo integrado, para ofrecer una experiencia de aprendizaje de comienzo a fin.

Gestión del conocimiento



Aprendizaje e innovación

La presión por mejorar los procesos de aprendizaje y desarrollo, sigue aumentando. Los avances en tecnología, así como los cambios en la demografía y en las competencias laborales, han impactado los temas de aprendizaje corporativo. Esto está llevando a que las organizaciones desarrollen nuevas maneras en las que sus colaboradores administren su experiencia de aprendizaje, generándose así una cultura en torno a este proceso en toda la organización.

El gran cambio es pasar de desarrollar programas internos para desarrollar a la gente, a migrar a plataformas innovadoras que permiten a los colaboradores desarrollarse a sí mismos.

Aprendizaje e innovación

La facilidad de tener conectividad en todo momento a través de los aplicativos móviles, permite acceso a plataformas de aprendizaje en cualquier momento y en cualquier lugar.

Los empleados pueden hoy tomar cursos de cualquier tema en línea, buscar videos de expertos o aprender una competencia específica, y aun obtener un diploma sin salir de su oficina. Este nuevo paradigma, designa a los colaboradores como dueños de su aprendizaje y desarrollo, ya no es responsabilidad solo de las áreas de aprendizaje.

Arquitectura del aprendizaje

Las áreas de A&D (aprendizaje y desarrollo) de organizaciones líderes, están adoptando nuevas arquitecturas de aprendizaje. Entienden que su rol no solo es desarrollar entrenamientos, sino también ayudar a los colaboradores a acceder a contenidos amplios tanto de fuentes internas como externas, y crear así, programas individuales de aprendizaje.

Arquitectura del aprendizaje

La meta no es construir un programa de aprendizaje, es crear una experiencia en este campo. Es convertirse en “arquitectos de aprendizaje”, construyendo experiencias significativas y dinámicas que ayuden a los colaboradores aprender a aprender.